

Acquista Pegaso Strada,
ricevi oltre 600 euro di accessori in regalo

HOME | CONTATTI | ADVERTISING



ATTUALITA' MAGAZINE SPORT TECNICA STORE COMMUNITY



focus

SPONSORED by...



Focus

- Archivio
- Indietro

UN NUOVO ATTORE NEL MONDO DELLE MOTO: LA DONNA!

E' stata da pochissimo divulgata un'interessantissima ricerca svolta in collaborazione con Motocicliste.net il portale/motoclub che, sotto l'attenta guida di Paola Furlan, ha saputo negli anni diventare il vero fulcro del motociclismo femminile italiano e talvolta europeo. Il risultato è una fotografia di un mondo che cambia quello dei motociclisti nel quale entrano a far parte di diritto migliaia di donne italiane.

La motard italiana è una donna con un'età compresa **tra i 30 ed i 39 anni**, predilige le **marche giapponesi di cilindrata medio-alta** (da 600 a 750cc), **segue con attenzione la MotoGP** se può, non disdegna raduni, incontri e qualche uscita in pista.

Non si esaurisce naturalmente in queste poche parole l'interessante ricerca condotta per



- Focus
- Interviste
- Libri&Manuali
- Multimedia
- Riviste
- Cinema
- Oltremoto
- 2 Ruote... di troppo

Motocicliste.net da **Beatrice Marani, Janis Nisii**

e **Elena Landi**. Lo studio, già condotto nel 2003, analizza le iscritte al portale e i questionari che di volta in volta sono stati sottoposti allo stesso campione. In più i dati provenienti dalla rete e dai media cartacei, televisivi e web completano un quadro complesso e decisamente interessante.

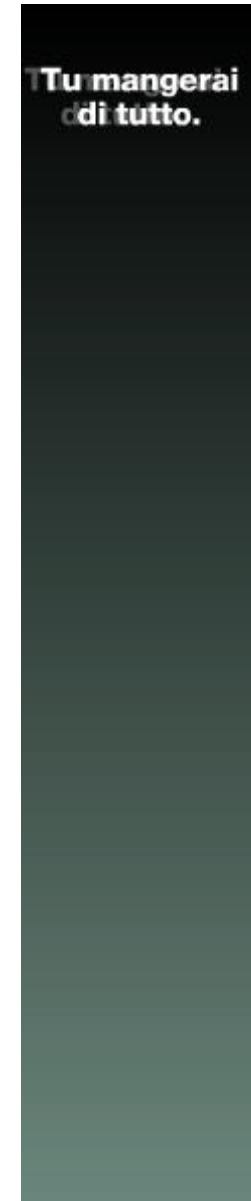
Primo fatto degno di nota è la continua moltiplicazione di motocicliste che **da 50.000 unità** dello scorso studio sono passate **a circa 100.000** ad un ritmo medio di **crescita annuale di circa 20.000 nuove "adepte"**. Questo dato, da solo, significa già moltissime cose come un significativo incremento nel mercato annuale di motoveicoli nuovi e usati, innanzitutto. a valle di questo "la grande crescita in termini numerici, di formazione e fruizione da parte delle donne della moto, sia intesa come mezzo di trasporto che come sport, passione, tempo libero, ha generato in questi anni un forte interesse delle case produttrici di moto, abbigliamento e accessori, degli operatori del settore, dei media e di aziende extrasettore, che hanno ritenuto interessante accostarsi a questo nuovo mercato."

Le motocicliste italiane provengono principalmente da centro-nord della Penisola. **Emilia Romagna, Toscana, Lombardia, Veneto e Lazio** sono le regioni da primato dove la donna in moto inizia a rappresentare un elemento costante e non una "mosca bianca" tra mille motard al maschile. Ma le novità arrivano anche sul fronte sportivop dove è sempre più palpabile la presenza di motocicliste impegnate nella guida agonistica della moto.

"Dal 2003 al 2005 abbiamo registrato, oltre al continuo e costante aumento dell'utenza femminile sulle due ruote, un ulteriore e significativo passo in avanti di questa presenza nel motociclismo: l'ingresso delle donne nel mondo delle competizioni, sia in termini di partecipazione sportiva che di pubblico femminile, in particolare nel settore velocità. Un settore trainante e di forte appeal in termini soprattutto mediatici e sportivi, che sta portando il motociclismo femminile a imporsi come disciplina di grande partecipazione e seguito, così come è avvenuto negli anni passati in altri sport femminili come la pallavolo, il tennis, lo sci."

Con quali moto scendono in pista le motocicliste italiane? Lo studio ha una risposta anche a questa domanda ed identifica soprattutto nella **Yamaha** il marchio-partner preferito da molte donne. Ma non solo. A seguire **Suzuki** e **Honda**, quest'ultima penalizzata dall'esclusione della classe naked nel Trofeo Motocicliste. A seguire **Ducati, Kawasaki** e **Aprilia** che guadagnano ampie fette di mercato stagione dopo stagione.

Insomma, un'entrata in grande stile questa delle donne in sella che, seppur cavalcando l'onda di un certo interesse mediatico, rappresentano una realtà per nulla trascurabile del motociclismo italiano ed europeo.



[07/03/2006]

A cura di
Redazione Motopress

— FONTE —

› Motocicliste

LEGGI ANCHE...

[03/03/2006]

8 MARZO... FESTEGGIAMO IN PISTA

[08/02/2006]

AL VIA LA STAGIONE MOTOCICLISTICA FEMMINILE 2006

SPONSORED BY

Ti interessa questo spazio?

Associa il tuo brand ad eventi di successo e a prodotti editoriali di qualità

BUSINESS

Via Luca Giordano, 51 - Napoli (NA) - 80129
telefono **081 06 08 412**

info@pensarte.it



 redazione@motopress.it

Motopress is created by Pensarte - all rights reserved 2004-2006

Ricerca Aziende

Base Dati Kompass: oltre
1.900.000 aziende divise per
categorie !

Moto Usate Su eBay

Trova l'occasione che cerchi su
eBay Italia. Affiliato.

Vendita Biciclette

Tutto per ciclismo e biciclette.
Spedizione gratis oltre i 100€ !

Accessori Biciclette

Un Regalo per il Papà Tanti articoli
Utili e Introvabili!

[Annunci Goooooogle](#)

[Pubblica annunci qui](#)