



Notizia del 11 novembre 2007 - 12:00

Altro che sesso debole!

Sempre più donne cedono al fascino delle due ruote per praticità e puro divertimento, se s'è parlato alla 65esima edizione dell'Esposizione internazionale del ciclo e motociclo
di *Redazione*

L'amore per le **due ruote** sta prendendo piede anche tra il gentil sesso. Le donne cedono al fascino della **moto** e la scelgono per muoversi tra il traffico cittadino con più agilità, ma anche per solo e puro divertimento. È quanto è emerso durante il convegno "**Le donne e le moto**" promosso dalla rivista EuroMoto, in collaborazione con il gruppo Motocicliste.net di Paola Furlan, svoltosi in occasione della **65esima edizione dell'Eicma** (Esposizione internazionale del ciclo e motociclo). Il loro **identikit**: hanno dai 25 ai 50 anni, una cultura medio alta e una forte personalità e soprattutto desiderano un oggetto che le rappresenti e sia di forte connotazione. Analizzando il mercato e i suoi utenti, non si è però registrato un incremento significativo di vendite da parte del mondo femminile.

Negli ultimi cinque anni però sono più che raddoppiate le donne che usano la **moto** per **correre in pista**: se l'aumento da parte maschile è stato solo del 4 per cento (nel periodo 2001-2006), quello femminile addirittura del 127 per cento. Ma non solo. Le **motocicliste professioniste** hanno poi migliorato di anno in anno le proprie prestazioni. A differenza però dell'uomo la donna con la passione per le due ruote chiede che la **moto**, ma in particolar modo tutto ciò che ruota intorno a questo modo, risponda alle sue **particolari esigenze**. Da qui la ricerca di abbigliamento tecnico dalle linee e dal taglio studiato ad hoc per soddisfare le loro richieste. Secondo uno studio fatto da Gfk Eurisco, il gentil sesso, a differenza dei maschi, sarebbe fortemente attratta dal mezzo e meno interessata alla meccanica e alla sua manutenzione.