

PRIMO PREMIO



Euromoto organizza il convegno 'Le donne e le moto'

Il fenomeno del motociclismo femminile è in aumento e, proprio per questo, la rivista ha organizzato l'incontro al quale sono intervenuti numerosi professionisti del settore.

In concomitanza dell'**Eicma 2007** (Esposizione Internazionale del Ciclo e Motociclo) dello scorso novembre, la rivista mensile specializzata **Euromoto** ha organizzato un convegno sul tema '**Le donne e le moto**'.



Le cifre del crescente fenomeno del motociclismo femminile sono state rappresentate attraverso gli interventi di **Claudio De Viti**, responsabile del settore moto dell'**Ancma** e di **Silvio Siliprandi**, vice presidente di **GFK-Eurisko**; non sono mancati apporti dal mondo delle associazioni, grazie alla presenza fra i relatori di **Paola Furlan**, presidentessa di **Motocicliste.net** e di **Brigitte Zufferey**, coordinatrice della **Commissione Femminile** presso la **Federazione Motociclistica Internazionale**.

Presenti anche rappresentanti del mondo della produzione: **Carlo E. Sabbatini**, responsabile delle relazioni esterne di **Honda Italia**, e **Giovanni De Leo**, responsabile comunicazione **Vectrix**, hanno spiegato come l'industria motociclistica si pone in rapporto all'utenza femminile.

INCE
EVE
HEALTH &

A
WOR
EV

SPORT EVENT
SPORT MARKETIN
PEOPLE FO



Ancora, si è parlato di sicurezza e abbigliamento tecnico per voce di **Vittorio Cafaggi** (responsabile marketing della **Dainese**) e di **Maurizio Bombarda** (presidente di **Ber Racing Italia**, azienda che importa i caschi **Arai** e **Shark**).

In chiusura sono intervenuti **Francesco Caliani**, direttore comunicazione **Goodyear-Dunlop**, e **Nino Barra**, che cura l'ufficio stampa **FG Sport (SBK World Championship)**.

EuroMoto è una testata pubblicata da **Leditore** di Milano.

Per informazioni: info@motocicliste.net.

Copyright ©ADC Agenzia della Comunicazione s.r.l.