



AREA UTENTI REGISTRATI

**Login:**

**Password:**

Non hai login e password?  
**ISCRIVITI AL SITO!**

NEWSLETTER

Email:

NOTIZIE DI SPORT

Trova le news di questo sport:

Cerca una parola specifica:

Home >> News utenti >> Motociclismo >> Motociclismo femminile: CONVEGNO "LE DONNE E LE MOTO"

## Motociclismo femminile: CONVEGNO "LE DONNE E LE MOTO"

Categoria: Motociclismo  
 [ 0 Commenti ]

Stampa | Altre news di questa categoria



**MOTOCICLISTE**

In concomitanza dell'EICMA 2007 (Esposizione Internazionale del Ciclo e Motociclo) dello scorso novembre, la rivista mensile specializzata EUROMOTO ha organizzato un convegno sul tema "Le donne e le moto".

Le cifre del crescente fenomeno del motociclismo femminile sono state rappresentate attraverso gli interventi di Claudio De Viti, responsabile del settore moto dell'ANCMA e di Silvio Siliprandi, vice presidente di GFK-Eurisko; non sono mancati apporti dal mondo delle associazioni, grazie alla presenza fra i relatori di Paola Furlan, presidentessa di Motocicliste.net e di Brigitte Zufferey, coordinatrice della Commissione Femminile presso la Federazione Motociclistica Internazionale.

Presenti anche rappresentanti del mondo della produzione: Carlo E. Sabbatini, responsabile delle relazioni esterne di Honda Italia, e Giovanni De Leo,

responsabile comunicazione Vectrix, hanno spiegato come l'industria motociclistica si pone in rapporto all'utenza femminile.

Ancora, si è parlato di sicurezza e abbigliamento tecnico per voce di Vittorio Cafaggi (responsabile marketing della Dainese) e di Maurizio Bombarda (presidente di Ber Racing Italia, azienda che importa i caschi Arai e Shark).

In chiusura sono intervenuti Francesco Calari, direttore comunicazione Goodyear-Dunlop, e Nino Barra, che cura l'ufficio stampa FG Sport (SBK World Championship). EuroMoto è una testata pubblicata da Leditore di Milano.

Guarda il VIDEO dell'evento

<http://www.motocicliste.net/eventi/2007/euromoto.asp>



## Cerca parola nelle news

- Homepage
- Le ultime notizie
- Storie di sport
- Scuola & Sport
- Video



## COMMUNITY

- Fotogallery
- Link
- Bar Sport
- Lascia un Commento



## AREA SHOP

- I nostri prodotti
- Memorabilia sportivi
- Pubblicità



## CHI SIAMO

- Ho fatto un sogno
- L'orgoglio di essere un dilettante
- Il decalogo del dilettante
- Nicolò Caleri Editore
- La Rivista
- Contatti



## IL MONDO DI POLY

- Poly & Friends
- Gioca con Poly
- Inviaci i tuoi disegni

## II REPORT

<http://www.motocicliste.net/eventi/2007/eicma2007.asp>

Chi fosse interessato a dati più approfonditi o immagini può farne richiesta a Motocicliste [info@motocicliste.net](mailto:info@motocicliste.net) o a Euromoto [daniela.gallotti@leditore.it](mailto:daniela.gallotti@leditore.it)

## DATI

## GFK-EURISKO

Tra i dati più interessanti emersi al convegno, senz'altro quelli presentati da Eurisko, che ha dedicato uno studio alla donna motociclista sotto il profilo socioculturale e stilistico, di cui vi diamo qui qualche cenno. Nelle utenti delle 2 ruote fra i 14 ed i 50 anni si riscontrano tratti di protagonismo e distintività: il 65% appartiene agli stili più evoluti e più centrali dal punto di vista socioculturale. Si tratta di donne piuttosto "indaffarate" che riempiono anche il loro tempo libero con svariate attività, dal culturale al ludico. Hanno una vita più ricca di relazioni, che rappresentano per loro un vero e proprio fulcro di interessi. Hanno maggiori sicurezze e più fiducia in se stesse, atteggiamenti ancora più accentuati tra le user giovani (14-26 anni).

L'autorappresentazione ("mi piacciono i modelli innovativi / le moto dalla linea originale / la moto deve esprimere la personalità di chi guida / è essenziale che la moto faccia fare bella figura / la moto è libertà di viaggiare") è l'area decisamente dominante che spiega ed "organizza" il rapporto e le scelte delle donne in termini di 2 ruote.

Ma altre due aree, divertimento ("la moto è necessaria per godermi il tempo libero / guidare la moto mi diverte / sono geloso della mia moto / amo la guida veloce, brillante / in una moto è importante il comfort") e passione per l'oggetto in sé ("mi interessa la parte meccanica / eseguo piccole riparazioni della moto / uso la moto per andare al lavoro / mi considero un biker") contribuiscono a descrivere, seppur con peso minore, gli atteggiamenti femminili verso scooter e moto.

La componente maschile risulta invece maggiormente coinvolta su tutte le tre aree, appare dunque evidente come il divario tra uomini e donne sia maggiore nella "passione per l'oggetto in sé", area in cui gli uomini manifestano un più forte coinvolgimento.

Per quanto riguarda l'età, "autorappresentazione" e "divertimento" sono le aree in cui la componente più giovane (14-26 anni), sia maschile che femminile, si riconosce maggiormente.

In particolare, è l'area del "divertimento" quella in cui c'è il divario maggiore fra le donne più giovani e quelle più adulte, divenendo, quindi, il tema su cui si innesta un divario culturale e generazionale.

La stessa cosa non vale per gli uomini: "autorappresentazione" e "divertimento" procedono di pari passo nel loro aumento presso la componente più giovane, mentre tra gli adulti è maggiore l'importanza legata alla "passione per l'oggetto in sé": come a dire che forse questa è l'area culturale più "datata" e con meno prospettive nel futuro.

Tra gli uomini, dal 2004 al 2007, si evidenzia una crescita dell'importanza di tutte le tre aree, crescita che avviene con proporzioni simili per ciascuna.

Nelle donne, invece, la dinamica per età è assai più vivace ed articolata: nella componente più matura (27-50

- Disegni & Sport: Piccoli Artisti
- I libri di Poly
- Poly Gadget

LA RIVISTA



E' in distribuzione il numero di dicembre della rivista Il Polisportivo, dedicato allo sport per disabili. Una finestra su un mondo di coraggio e passione sportiva che può insegnare molto a tutti. La rivista è ritirabile gratuitamente presso gli Sporty Point di Arezzo e Casentino indicati sul sito al menu rivista.

anni) aumenta l'influenza della funzione di "autorappresentazione" mentre perde rilievo l'area "divertimento"; nella componente più giovane (14-26 anni) invece la funzione di "autorappresentazione" diminuisce leggermente, mentre l'area "divertimento" aumenta, il che supporta ulteriormente l'idea che questo sia un tema strategico per il futuro. La "passione per l'oggetto in sé" perde importanza presso le donne di tutte le fasce d'età.

Lo studio conclude affermando che per le donne il 2 ruote è soprattutto uno strumento di comunicazione della propria immagine agli altri ma anche a se stesse, tuttavia non si può prescindere da un discorso di età: nelle più giovani, accanto a questa funzione simbolica è più forte e aumenta nel tempo una percezione del 2 ruote come strumento privilegiato per divertirsi ed essere autonome. Potrebbe essere quindi questa, in termini operativi e prospettici, l'area maggiormente strategica sui cui investire e baricentrare i posizionamenti di prodotto e comunicativi

#### ANCMA

I dati Ancma relativi al periodo 2004-2007 evidenziano un leggero decremento delle scooteriste 50cc negli ultimi due anni, mentre cresce la quota delle scooteriste di cilindrata superiore ai 50cc. (13% e 17% rispettivamente nel 2006 e 2007 rispetto al 12% del 2004). La percentuale di motocicliste appare invece più variabile, con un 6% del 2004, 9% del 2005, 7% del 2006 e 5% nei primi 5 mesi del 2007.

Complessivamente i dati Ancma confermano come la componente femminile nel settore motociclistico sia di assoluto interesse con le "donne user" che hanno raggiunto una media di quasi il 7% nel totale mercato moto, il 32% nel mercato ciclomotori 50cc., ed oltre il 15% in quello dello scooter oltre 50cc.

#### MOTOCICLISTE

Alcuni dati presentati dal Motoclub riguardano invece l'aspetto sportivo, con i progetti e i risultati del mondo dell'agonismo femminile di questi ultimi anni. In particolare si nota il grande aumento delle pilote licenziate donne in Italia rispetto agli uomini (dal 2001 al 2007 le pilote segnano un + 127% mentre gli uomini un + 4%). Mentre una analisi illustra il progresso dei record femminili nel motociclismo velocità, comparandolo anche con il rapporto tra le performance maschili e femminili di altri sport. (vedi un estratto dell'intervento <http://www.motocicliste.net/eventi/2007/eicma2007.asp>)

---

Motoclub Motocicliste  
 Racer Village via S. D'Amico 40 Roma 00145  
 tel +39.06.54641293 fax +39.06.54641260  
[info@motocicliste.net](mailto:info@motocicliste.net) - <http://www.motocicliste.net>

Stampa | Altre news di questa categoria

Inserita il: 10/01/2008

## Commento

---

**Attenzione:** Il commento apparirà soltanto dopo l'approvazione di un amministratore

Nome

Commento:

Invia commento

[ [Indietro](#) ] | [ [Home](#) ]



A Natale fai la differenza

**Il Polisportivo** - © 2007 - [Privacy Policy](#) - Direttore Responsabile: Gianni Verdi - Editore: Nicolò Caleri - Sviluppo Web: [www.net-style.it](http://www.net-style.it) - P.IVA 01792070516