

SPETTACOLI

Il cane antidroga punta Naomi

MOMENTI D'IMBARAZZO IN AEROPORTO p/13



metro

ROMA • MERCOLEDÌ 14 GENNAIO 2004 • ANNO 5 • www.metroitaly.it

SPORT

La Lazio saluta Conceição

STASERA BIANCOCELESTI COL PARMA E MILAN-ROMA p/9



Incostituzionale il Lodo Schifani

ROMA. La Corte Costituzionale ha dichiarato l'illegittimità costituzionale del Lodo Schifani, che sospende i processi penali nei confronti delle cinque più alte cariche dello Stato. Il Lodo Schifani, per l'Alta Corte, violerebbe gli articoli 3 (principio di uguaglianza) e 24 (diritto di difesa) della Costituzione. p/2

Stragi in famiglia un altro caso

REGGIO CALABRIA. Dopo l'ennesima lite un uomo di 39 anni ha ammazzato la moglie, il figlio e quindi si è tolto la vita. Il fatto è avvenuto nel paese di Polistena. È il quinto caso di tragedia familiare in tre giorni. p/3

Bus-selvaggio: Milano annaspa

MILANO. Nonostante la precettazione anche ieri bus-selvaggio a Milano. Al prefetto le liste di chi sciopera. p/2



Foto di famiglia con 13 nonni.

Sondrio: neonato con tredici nonni

SONDRIO. Neonato da record. Alla nascita, oltre ai genitori, vanta ben 21 avi fra nonni e bis e trisnonni. (Metro)

Bibite senza frutta: le foto ingannevoli via dalle etichette

ROMA. Il ministero delle Attività produttive ha ribadito ieri che sulle etichette delle bevande che non contengono succo di frutta rimane il divieto di raffigurare il frutto. (Metro)

SPESA MILITARE

Il nuovo spende la più alta cifra pro capite per le proprie forze armate.

Spesa militare	Dollari per persona
1. Israele	2.807,66
2. Singapore	1.003,66
3. USA	996,78
4. Corea	877,28
5. Kuwait	851,38
6. ITALIA e di 22° posto	349,99

Ministeri: scartoffie addio ecco l'e-mail obbligatoria

Ogni comunicazione cartacea costa allo Stato 20 euro. Entro 2 anni tutto via web

ROMA. L'e-government è una priorità assoluta per la Pubblica amministrazione. Parola del ministro dell'Innovazione tecnologica, Lucio Stanca,

per cui entro la fine della legislatura ogni comunicazione interna agli uffici pubblici dovrà avvenire tramite posta elettronica. Addio quindi a pile di scartoffie, protocolli e timbri.

Secondo quanto prevede una direttiva pubblicata ieri sulla Gazzetta Ufficiale, infatti, entro due anni a ogni dipendente pubblico - anche a quelli che non utilizzano il computer - dovrà essere assegnata una casella e-

mail. Il risparmio in termini di tempo e denaro sarà notevole: «Ogni lettera che la Pubblica amministrazione invia con i sistemi tradizionali, sia al destinatario, sia per conoscenza ad altri soggetti, per l'operazione di scrittura, di protocollo in entrata e in uscita, di archiviazione, nonché di carta e spedizione - ha spiegato infatti Stanca - comporta un costo stimato a 20 euro». Il ministro ha poi aggiunto che

l'Italia è già sulla buona strada: «In dieci mesi, da gennaio a ottobre 2003, è quasi raddoppiato il numero dei messaggi elettronici scambiati sulla Rete unitaria della pubblica amministrazione (Rupa) tra le amministrazioni e tra queste e l'esterno. Tali comunicazioni sono state quasi 22 milioni, con un aumento del 94,21% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente». p/8



Lorca Keiko, protagonista dei tre film della serie "Free Willy", liberata per reinserirsi nei mari norvegesi è invece morta.

Free Willy uccisa dai veleni

NORVEGIA. L'inquinamento ha ucciso l'orca più amata dai bambini. Keiko, la protagonista dei film "Free Willy", era stata liberata per un programma di reinserimento nel suo habitat dei mari norvegesi, costato 20 milioni di dollari. Ma

esattamente un mese fa è morta, dopo essere diventata letargica e aver rifiutato il cibo. E proprio il cibo è stato la causa della sua morte. I biologi marini che hanno esaminato i resti del mammifero hanno concluso che è stato avvelenato dal

Pbc presente nel mare e soprattutto nei pesci di cui si nutrive. Pessimo segnale per lo stato di salute dell'ecosistema norvegese. E non si potrà fare il mausoleo progettato dai bambini della costa per la loro orca preferita. (Metro)

Le centaure alla carica



il paginone p/10 e 11

Meno morti e incidenti sulle strade

Italia p/2

Delitti familiari: la paura arma la mano di chi uccide



Marco Lombardozzi

l'opinione p/6

Roma: Elisa raddoppia le date

spettacoli p/15

il tempo

variabile



9 min. | 15 max.

p/19



L'altra metà de

Sono almeno centomila le donne italiane che non disdegna

MOTO E MAXIMOTO: VENTITE IN CRESCITA

Il mercato delle **motociclette** e dei **motorcicli** ha chiuso il 2003 con un aumento delle vendite dell'**1,85 per cento** rispetto al 2002. Lo ha reso noto ieri l'Associazione nazionale ciclo motociclo e accessori (**Ancma**). In totale sono state vendute lo scorso anno 581.467 **tra moto e motorcicli**. Solo i **ciclomotori**, i mezzi da "50cc", hanno registrato un **calo**. Un fenomeno, secondo il presidente dell'Ancma **Beggio**, dovuto soprattutto alla **confusione** che si è creata sull'obbligo da luglio 2004 del **patentino** per i **minorenni** e che sta frenando gli acquisti.

In sella a una moto ci si sente vento. Che sorvola strade, attraversa boschi, si inerpica lungo pendii, solca deserti. Senza barriere, in un miracoloso equilibrio dinamico, tra velocità e gravità, continuamente a rischio. E questa l'alchimia di sensazioni, miscelata a un gran senso di libertà e autonomia, che ha spinto molte donne in questi ultimi anni a cavalcare una **motocicletta**, rompendo un decennale monopolio maschile.

UNA PASSIONE dilagante fra l'altra metà del cielo, che in Italia ha fatto lievitare, nei soli ultimi tre anni, da qualche migliaio a centinaia di migliaia il popolo delle centaure. Almeno 100 mila, secondo alcuni recenti dati, quelle esistenti ad oggi nel nostro Paese, cifra destinata a duplicarsi, tenendo conto anche della massiccia affluenza femminile ai molti corsi di guida attivi sul territorio nazionale.

HANNO IL VOLTO variegato e trasversale delle donne italiane; secondo i dati raccolti dal portale tematico **motocicliste.net** sono infatti impiegate, libere professioniste, studentesse, che macinano dai 4 ai 10 mila km ogni anno. Il 45% di loro ha un'età compresa fra i 20 e i 29 anni, mentre il 46% fra i 30 e i 39. E se il muoversi agilmente nel traffico è uno dei motivi che spinge il 24% di loro a usare la moto in città, c'è un buon 37,5% che la utilizza nel weekend, il 20% per lunghi viaggi e un 3% per corse su pista e fuoristrada.

UN POPOLO incline a ritrovarsi in raduni, eventi e associazioni, per sentire la comunanza di una passione che ha generato non pochi pregiudizi e luoghi comuni, sia fra uomini che donne. «Una donna che guida una moto viene giudicata o un maschiaccio o un'amazzone dalle doti ultraterrene - dice Paola Furlan, presidentessa del portale **motocic-**

liste.net - Per non parlare dell'attenzione morbosa che ci si guadagna se si vive in un piccolo centro di provincia, dove una donna in moto di sicuro ha qualcosa di anormale».

MA LE NUOVE leve incalzano a velocità esponenziale. Sono le giovani, non solo anagraficamente, appassionate delle due ruote, che approdano ai corsi di guida. «Quest'anno l'affluenza femminile ai nostri corsi è aumentata del 10% - spiega Patrizia Balducci, mamma del campione Loris Capirrossi, che gestisce la scuola di motociclismo Campione - dai 14 ai 40 anni, le accomuna la voglia di libertà. Ma nei corsi si avverte una parità totale nell'approccio fra uomini e donne. Così come per la qualità dei risultati. Moltissime, poi, le giovani che vorrebbero approdare all'agonismo». «Ma il motociclismo professionale al femminile - aggiunge la Balducci - al momento in Italia resta una prospettiva futura mol-

to teorica, per l'assenza di una cultura in tal senso».

DUCATI, Honda, Yamaha, Bmw, Suzuki Harley-Davidson. Sono le marche di moto più possedute dalle donne, per le quali le strategie di marketing hanno un impatto notevole, purché siano vicine alle reali esigenze delle clienti. Le cifre che ruotano attorno al binomio "donne e moto" in Italia, hanno cominciato a solleticare il mercato motociclistico. Fra le case produttrici che si stanno guadagnando maggior terreno, c'è la Ducati, che con la sua Monster 620, leggera, maneggevole, con nuova frizione al leggerita, ha catturato l'affezione dell'acquirente al femminile. Il 6-7% dei clienti Ducati sono donne. Gran successo riscuotono anche i corsi di guida dell'azienda bolognese: 600 le motocicliste che hanno partecipato nel 2003, rispetto alle 300 del 2002 e alle 250 dell'anno precedente. Ma l'assortimento offerto dalle aziende

motociclistiche è vasto. Alcuni corsi di manutenzione, ad esempio, tenuti da quasi tutte le marche più note, si guadagnano la grande attenzione delle donne che volentieri si sporcano le mani di grasso.

UNA NOTA particolare la merita il settore dell'abbigliamento: offre coloratissime tute in pelle (il 25% delle motocicliste asserisce di averne una), mentre per le animaliste, propone giubbotti in speciali tessuti resistenti (preferiti dal 73%), ultra accessoriati per la sicurezza di gomiti e spina dorsale. Poi guanti caldi e maneggevoli, e stivali. Ma il vero punto di forza resta il casco, preferito integrale dal 54% di loro, il modello jet dal 5%, mentre il 37% dichiara di avere entrambi i modelli. Tuttavia, si fa sentire una certa prudenza del mercato che rivela una certa approssimazione nell'adattare quel che era stato creato per gli uomini a un corpo femminile.

Testi di Paola Simonetti

Il cielo è in sella

no di saltare in sella alle due ruote. E l'industria si adegua



Il fascino delle due ruote ha contagiato anche le donne. In Italia sono centomila quelle che hanno scelto di cavalcare le due ruote per affrontare meglio il traffico cittadino ma anche per partecipare da protagoniste a gite e raduni (accanto). L'industria si adegua e sforna modelli adatti al pubblico femminile (a sinistra) anche se ormai non è raro incontrare centaure in sella (sopra) alle autentiche ammiraglie del settore.



L'ultima sfida delle centaure: un campionato al femminile

Chi non la conosce la immagina "dura, grossa, cattiva", come scrive qualche fedele seguace su Internet.

Chi invece la conosce l'ha ribattezzata la "madonna delle motocicliste", per la sua capacità di mettere insieme così tante donne sotto lo stesso cielo in qualsiasi parte della Penisola, per eventi, raduni, corsi.

Paola Furlan, 37enne, romana, presidentessa del portale web *motocicliste.net*, che raccoglie ben 3.500 centaure di tutta Italia, è bionda, dolce, pacata, di una disponibilità disarmante. «Ma per fare le motocicliste ci vuole carattere - ribadisce - anche solo per sostenere gli sguardi di chi non si aspetta che sot-

to il casco ci sia una chioma lunga e bionda». La passione per la moto se la porta dietro da anni, non ricorda nemmeno quanti. «Ma ho cominciato a guidarla solo da 7 - spiega - dopo essere stata "in seconda" sempre dietro a qualche fidanzato motociclista, ho conosciuto un ciclista. Lì ho capito che mi mancava qualcosa: il senso di libertà, di leggerezza e possibilità di stretto contatto con ciò che attraversi viaggiando in moto. Così ho deciso di provare a guidarla».

Ora il suo gioiello si chiama Honda Hornet 600, leggera ma aggressiva. Con lei, Paola, ha attraversato l'Europa, ma anche accarezzato strade più accessibili in un semplice weekend di tran-

quillità. «Quel che conta per guidare bene una moto - dice - è il sentirsi sicuri, a proprio agio, senza titubanze. L'incertezza rappresenta un pericolo sulla strada. Tutto il resto si può imparare».

Come la meccanica e una buona manutenzione. «Strumenti fondamentali per affrontare un viaggio con tranquillità».

E poi un bagaglio leggero. «I pesi con cui si carica una moto compromettono il suo equilibrio. Per questo organizzo corsi anche per saper organizzare un viaggio in moto con buon senso».

La prossima sfida che l'indomita Paola si è posta è riuscire a organizzare un campionato di motociclismo al femminile.

**LORIS CAPIROSSI:
MA LA SICUREZZA
NON HA SESSO**

«La moto è tra i mezzi più belli ed entusiasmanti che esistano». Ne è convinto un campione del motociclismo come Loris Capirossi, che nei suoi corsi di guida, però, insegna anche a non lasciarsi la pelle. Queste le regole d'oro per vivere l'emozione delle due ruote evitando di correre inutili rischi:

- 1 • Guarda lontano: lo sguardo è l'elemento fondamentale per sorvegliare e anticipare i pericoli dell'ambiente circostante.
- 2 • Studia la strada: controlla le condizioni della strada. Queste influenzano la sicurezza del viaggiare.
- 3 • Tieni la moto in perfette condizioni: scegli un meccanico fidato per aver cura del tuo mezzo. Il pericolo si evita con un veicolo al massimo dell'efficienza.
- 4 • Sei in forma per la moto?: sorveglia il tuo stato psicofisico. La distrazione è la causa del 90% degli incidenti.
- 5 • Fai di tutto per essere visto: il colore del tuo abbigliamento, della moto e fari accesi anche di giorno sono gli strumenti per farti vedere. Il bianco di notte è il colore più visibile.
- 6 • Non affidarti alla sola tecnologia: la vera sicurezza sei tu.
- 7 • Le moto si evolvono. E tu?: mezzi sempre più potenti vanno usati con tecniche di guida adeguate. Aggiornati.
- 8 • Per essere il migliore: il più bravo è chi arriva senza aver corso rischi inutili.
- 9 • Per correre c'è la pista: staccate al limite, curve in derapata. Manovre da campioni da provare sul circuito con persone esperte, non sulla strada.
- 10 • Anche tu puoi: ora conosci te stesso, il tuo veicolo. Metti a frutto la tua esperienza.

(Fonte Camp1one)

SPELLUCCI
INFORMATICA

AutoCAD 2D e 3D (120 ore + 10age)
Programmatore WEB Oriented
(300 ore riconosciute R. L.)

V. S. Croce in Gerusalemme, 83/c
00185 - ROMA - Tel. 06 700 07 56
www.spellucci.it

**COMPRO ORO
ARGENTERIA**

**NUOVO, VECCHIO, ROTTO, FUSO,
BA BOTTAMAZIONE E FUSIONE,
MONETE, MEDAGLIE, LINGOTTI D'ORO,
MARRONFI, PESO, KRUGERAND, RUSSELL,
OROLOGI D'ORO E ARGENTO, PENNE,
GETTONI D'ORO DI LOTTERIE E TV,
STATUE, SCULTURE, QUADRI, D'ORO,
MICROFUSIONI E OGGETTI D'ARTE,
SUPERVALUTAZIONI
PAGAMENTO CONTANTI**

Via Massimo D'Azeglio 2/A - ROMA
www.PiazzaCavour.com (Stazione Termini
84/4881847 - 4741114 Fax: 84/4814883
848 VIA PAS. DI AZEGLIO - 00143 ROMA - NON STOP
8481111111/4811111111

**III LICEO ARTISTICO STATALE
"MARIO MAFAI"**

VIALE TOR MARANCA 103
00144 - C. Colonna - Roma - Tel. 06 5133712
Tel. 06 5133712 - Fax 06 5133678
mailto:mafaia@uniroma3.it

**diploma
per ogni età**

MATTINA

Corsi di ordinamento 4 anni
Isolati: **Accademia di Architettura**

Corsi sperimentali più tradizionali 5 anni
Isolati: **Beni Culturali**

**Accademia di Arte e
Futura e Restaurazione pittorica**

SERA

Corsi di ordinamento 4 anni
Isolati: **Accademia**

Esclusivi Anno Scolastico 2003-2004

Generale: **Stato (del Capitano) Italiano, 60044
Via Plebiscito, 201**

**L'isola
del tesoro.**

Naviga su
www.flyairone.it
e scopri le tariffe più
convenienti per volare
in tutta Italia.

Air One

www.flyairone.it Tel. 199.20.70.80*

* Servizio al cliente e assistenza a tariffe speciali